

## Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen



Filesize: 4.06 MB

### ***Reviews***

*Comprehensive guideline for book lovers. It is really simplified but excitement in the fifty percent in the publication. Your daily life period is going to be change as soon as you full looking at this book.  
(Kayley Lind)*

## OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN



To download **Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen** eBook, you should refer to the link listed below and download the file or have accessibility to other information which are in conjunction with OPTIMIERUNG DES WEBDESIGNS DURCH NEUROMARKETING. EMPFEHLUNGEN FÜR UNTERNEHMEN ebook.

GRIN Verlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x3 mm. Neuware - Projektarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, AKAD Fachhochschule Stuttgart, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit untersucht die neuropsychologische Wirkung einer Webseite auf das Verhalten von Besuchern und konzentriert sich auf die Bereiche Kommunikation und Konsum. Im Vordergrund steht die Frage, wie Unternehmen das Potenzial und die Techniken des Neuromarketing für die Optimierung der Internetpräsenz nutzen können, um ihren Marketingerfolg zu steigern. Um diese Frage zu beantworten, soll zunächst ein Grundlagenverständnis zum Thema Neuromarketing geschaffen werden. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Designs von Webseiten in Bezug auf das Nutzerverhalten dargestellt und mögliche Grenzen abgesteckt. Anschließend ist zu untersuchen, welche kommunikativen und entscheidungsrelevanten Elemente und Techniken aus psychologischer Sicht den Erfolg des Internetauftritts steigern können und speziell den Konsum im Internet stimulieren. Ziel ist es, für das Webdesign relevante psychologische Einflussfaktoren aus Kommunikation und Konsumententscheidung zu identifizieren und daraus konkrete Optimierungsansätze abzuleiten. Dabei gilt es, diese so zu formulieren, dass sie für Unternehmen anwendbar sind und bei der Gestaltung von Webpräsenzen umgesetzt werden können. In einer einzigen Minute wächst das Internet um fast 600 neue Websites - Tendenz steigend. Websites sind damit zur Massenware geworden, die sich in der Konsequenz immer ähnlicher werden. Dadurch wird es aber auch schwieriger, in der Masse aufzufallen und Besucher für sich zu gewinnen. Perspektiven liefert das 'Neurowebdesign' - ein Begriff, der 2009 durch die amerikanische Psychologin Susan Weinschenk geprägt wurde, die in ihrem Buch 'Neuro Web Design - What Makes Them Click ' erstmals neuropsychologische Erkenntnisse in die Webgestaltung transferierte und grundlegende Prinzipien formulierte. Der Begriff konnte sich bisher zwar nicht richtig durchsetzen, dennoch lässt sich im Webdesign ein Trend erkennen, der auf das Erlebnis des Internetnutzers abzielt. Ein Erlebnis hat...



[Read Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen Online](#)



[Download PDF Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen](#)



[Download ePub Optimierung des Webdesigns durch Neuromarketing. Empfehlungen für Unternehmen](#)

## You May Also Like



**[PDF] Ohio Court Rules 2015, Government of Bench Bar**

Follow the hyperlink beneath to download "Ohio Court Rules 2015, Government of Bench Bar" PDF file.

[Save eBook »](#)



**[PDF] Ohio Court Rules 2015, Practice Procedure**

Follow the hyperlink beneath to download "Ohio Court Rules 2015, Practice Procedure" PDF file.

[Save eBook »](#)



**[PDF] Short Stories 3 Year Old and His Cat and Christmas Holiday Short Story Dec 2015: Short Stories**

Follow the hyperlink beneath to download "Short Stories 3 Year Old and His Cat and Christmas Holiday Short Story Dec 2015: Short Stories" PDF file.

[Save eBook »](#)



**[PDF] Bustle Sew Magazine Issue 53 June 2015**

Follow the hyperlink beneath to download "Bustle Sew Magazine Issue 53 June 2015" PDF file.

[Save eBook »](#)



**[PDF] Pontarddulais Primary School Anthology: 2015**

Follow the hyperlink beneath to download "Pontarddulais Primary School Anthology: 2015" PDF file.

[Save eBook »](#)



**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Follow the hyperlink beneath to download "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF file.

[Save eBook »](#)



**[PDF] The Five Finger Paragraph(c) and the Five Finger Essay: Primary Elem., Class Kit: Primary Elementary (Grades K-4) Classroom Kit**

Follow the hyperlink beneath to get "The Five Finger Paragraph(c) and the Five Finger Essay: Primary Elem., Class Kit: Primary Elementary (Grades K-4) Classroom Kit" PDF document.

[Download eBook »](#)



**[PDF] Spotling on Music - master Index - Graded Pre -K - 8**

Follow the hyperlink beneath to get "Spotling on Music - master Index - Graded Pre -K - 8" PDF document.

[Download eBook »](#)



**[PDF] Sharon and Flash: Set 08**

Follow the hyperlink beneath to get "Sharon and Flash: Set 08" PDF document.

[Download eBook »](#)



**[PDF] Mixing Muffins: Set 08 : Non-Fiction**

Follow the hyperlink beneath to get "Mixing Muffins: Set 08 : Non-Fiction" PDF document.

[Download eBook »](#)



**[PDF] Winter: Set 11 : Non-Fiction**

Follow the hyperlink beneath to get "Winter: Set 11 : Non-Fiction" PDF document.

[Download eBook »](#)



**[PDF] The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up**

Follow the hyperlink beneath to get "The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up" PDF document.

[Download eBook »](#)